

Метрополитен закупит несколько тысяч информационных рамок

17.08.2015

Московский метрополитен объявил конкурс на закупку 3,6 тысячи рамок для размещения информации. Об этом сообщается на официальном [портале госзакупок](#).

Как передает М24.ru, победитель конкурса должен поставить в общей сложности 3,6 тысячи рамок. Итоги конкурса подведут 11 сентября. На закупку информационных рамок столичная подземка потратит почти 6 миллионов рублей. Заявки на участие в конкурсе должны быть поданы до 4 сентября.

Кроме этого сообщается о закупке более 1 тысячи барьеров, которые планируется установить между рамками металлодетекторов при входе на станции московского метрополитена. Барьеры будут представлять собой плоскую перегородку, высотой 75 сантиметров и шириной от 60 до 90 сантиметров в зависимости от расположения металлодетекторов на конкретной станции.

Панели разместят на высоте 25 сантиметров от уровня пола. Крепиться к металлодетекторам изделия будут с помощью кронштейнов. Панели окрасят в красный цвет. Кроме того, на них нанесут фирменный логотип метрополитена.

Адрес страницы: <http://cheremush.mos.ru/presscenter/news/detail/2080558.html>

[Управа района Черёмушки](#)